

COMARCH

ERP

Dokumentacja Użytkownika Systemu

Integracja z Google Shopping

Wersja 2016.0



Comarch ERP

e-Sklep



Spis treści

1	WSTĘP.....	3
2	REJESTRACJA W GOOGLE SHOPPING	4
3	KONFIGURACJA Z SERWISEM GOOGLE SHOPPING	5
4	PRZYGOTOWANIE ASORTYMENTU.....	8
5	WYSŁANIE TOWARÓW	13
6	PRZYDATNE STRONY WWW.....	15
7	KONTAKT	16



1 Wstęp

Google Shopping jest innowacyjną usługą umożliwiającą prezentację oferty produktowej na stronach wyszukiwania Google. Prezentacja oferty produktowej odbywa się w dwojaki sposób:

- Na stronach wyszukiwania Google w postaci spersonalizowanej reklamy z listą produktów,
- W panelu Zakupy Google.

Sklep internetowy przekazując kompletną ofertę produktową do serwisu Google otrzymuje dodatkowy kanał dystrybucji umożliwiający udostępnianie informacji, które trafiają bezpośrednio do użytkownika w trakcie poszukiwań wybranego produktu. Dzięki temu wszystkie informacje na temat oferowanego produktu (takie jak zdjęcie, opis, cena) zostaną wyświetlone w postaci dobrze spersonalizowanej reklamy bezpośrednio na stronie wyszukiwarki.

Comarch ERP e-Sklep umożliwia integrację z serwisem Google Shopping. Funkcjonalność integracji z Google Shopping została udostępniona w sklepach internetowych począwszy od wersji 7.2.4.

Proces konfiguracji Comarch ERP e-Sklep z serwisem Google Shopping trwa zaledwie kilka minut. Poniżej przedstawiamy wszystkie czynności jakie należy wykonać, aby skonfigurować konto oraz przesłać produkty do wyszukiwarki Google.

2 Rejestracja w Google Shopping

Promocja sklepu w wyszukiwarce Google jest dostępna po utworzeniu i skonfigurowaniu konta **Centrum Sprzedawcy Google**.

Aby móc korzystać z Centrum Sprzedawcy należy posiadać konto Google (np. Gmail). Jeśli nie masz konta należy je utworzyć. Po utworzeniu konta Google przejdź do strony google.com/merchants i zaloguj się, by zacząć korzystać z usługi Centrum Sprzedawcy Google.

Po utworzeniu konta sprzedawcy należy podać ogólne informacje o swojej firmie, witrynie i dane kontaktowe.

Zanim uzyskasz możliwość przesyłania i publikowania danych produktów w Centrum Sprzedawcy Google musisz zweryfikować swoją witrynę i zgłosić do niej prawa. Do dodania i weryfikacji adresu URL witryny użyj [Narzędzi Google dla webmasterów](#). Po zweryfikowaniu domeny w Narzędziach Google dla webmasterów, podłącz konto do Centrum Sprzedawcy za pomocą wspólnego loginu. Po zgłoszeniu praw do adresu URL witryny możesz przystąpić do konfiguracji oferty produktowej.

Przed przesłaniem pliku danych konieczna jest jego rejestracja w Centrum Sprzedawcy, aby system Google był na niego przygotowany. Aby zarejestrować plik danych należy wybrać w panelu Centrum Sprzedawcy menu [Zbiorcze pliki danych](#), a następnie przycisk służący do rejestracji: [Nowy zbiorczy plik danych](#).

Po utworzeniu i zarejestrowaniu zbiorczego pliku danych możesz go przesłać do Google Shopping.



Uwaga: Ścieżka generowania pliku XML w Comarch ERP e-Sklep dostępna jest w Panelu Administracyjnym sklepu w Pasażu i serwis aukcyjne/Google Shopping/zakładka Konfiguracja.

W chwili obecnej w **Polsce** promocja oferty produktowej w serwisie Google jest dostępna tylko i wyłącznie za pomocą **reklamy z listą produktów**.

Tworzenie kampanii z reklamami w formie listy produktów wymaga **połączenia kont Merchant Center** oraz **Google AdWords**.

Więcej na temat tworzenia reklam z listą produktów można przeczytać w [poradniku Google Shopping](#).

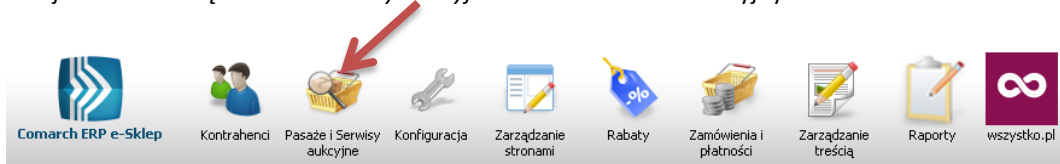
3 Konfiguracja z serwisem Google Shopping

Po zarejestrowaniu się w serwisie Google można w szybki sposób skonfigurować Comarch ERP e-Sklep do współpracy z serwisem Google Shopping

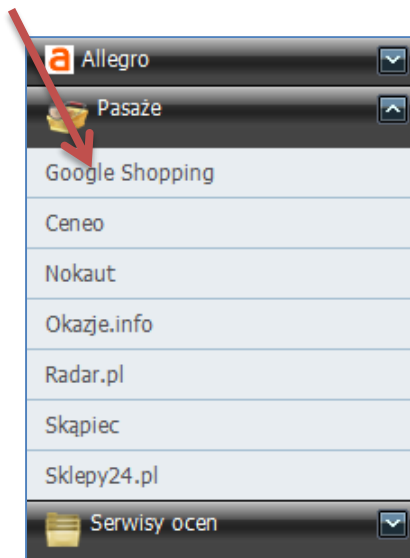


Uwaga: Przed rozpoczęciem konfiguracji serwisu należy zdefiniować adres www sklepu w Konfiguracja/ Konfiguracja sklepu/ Adres sklepu. Adres sklepu definiowany jest **tylko jeden raz** i obowiązuje w odniesieniu do wszystkich porównywarek i serwisów aukcyjnych.

1. Przejdź na zakładkę *Pasaże i Serwisy aukcyjne* w Panelu Administracyjnym.



2. Z obszaru *Pasaże* wybierz *Google Shopping*.



3. W prawym górnym rogu otwartego formularza wybierz **Kraj** w którym chciałbyś prezentować swoją ofertę produktową w wynikach wyszukiwania wyszukiwarki Google.



Jeśli chcesz prezentować ofertę w kraju innym niż Polska należy przetłumaczyć ofertę produktową (produkty i grupy) na odpowiedni język preferowany w wybranym kraju, włączyć odpowiedni język interfejsu w sklepie oraz wysłać odpowiednią walutę z systemu ERP.



Uwaga: Jeśli dla danego kraju nie będzie odpowiedniej waluty plik XML z ofertą nie zostanie wygenerowany.



Uwaga: Domyślnie dla Google Shopping ustawiony jest kraj **Polska**.

4. Kolejnym krokiem jest przejście na zakładkę 'Konfiguracja' i pobranie kategorii Google Shopping za pomocą przycisku **Pobierz**. Po pobraniu kategorii zostanie wygenerowana Data aktualizacji.
5. Następnie używając metody „Przeciągnij-Upuść” przypisz odpowiednie kategorie sklepu do kategorii Google Shopping. Kliknij na wybraną kategorię z „Kategorie sklepu” i przeciągnij ją do odpowiedniej kategorii z „Kategoria – Google Shopping”. Bardzo ważne jest, aby wybrać kategorię z możliwie **najniższego poziomu** zarówno po stronie sklepu jak i serwisu Google.

Kategorie sklepu		Kategoria - Google Shopping	
#	Nazwa	#	Nazwa
1	Motoryzacja	1	Dom i ogród > Trawnik i ogród > Silnikowe narzędzia ogrodowe - akcesoria > Akcesoria do kosiarzek > Opony do kosiarzek
2	Akcesoria do samochodu	2	Pojazdy i części > Pojazdy - części i akcesoria > Części do pojazdów silnikowych > Koła > Opony
3	Bezpieczeństwo	3	Pojazdy i części > Pojazdy - części i akcesoria > Części do pojazdów silnikowych > Koła > Opony > Opony do pojazdów użytkowych
4	Części samochodowe	4	Pojazdy i części > Pojazdy - części i akcesoria > Części do pojazdów silnikowych > Koła > Opony > Opony do quadów
5	Foteliki	5	Pojazdy i części > Pojazdy - części i akcesoria > Części do pojazdów silnikowych > Koła > Opony > Opony motocyklowe
6	Koła	6	Pojazdy i części > Pojazdy - części i akcesoria > Części do pojazdów silnikowych > Koła > Opony > Opony samochodowe
7	Felgi	7	Sprzęt sportowy > Rekreacja na świeżym powietrzu > Rowery > Części rowerowe > Opony rowerowe
8	Kolpaki	8	Sprzęt sportowy > Sporty zimowe > Jazda na sankach > Opony zjazdowe
9	Opony		
10	Ciężarowe		
11	Motocyklowe		
12	Samochodowe		

W celu wyszukania konkretnej kategorii w Google Shopping można skorzystać z wyszukiwarki znajdującej się powyżej „Kategoria – Google Shopping” lub wyszukać samemu.

6. Po zmapowaniu (przypisaniu) odpowiednich kategorii pojawią się powiązania pomiędzy kategoriami Comarch ERP e-Sklep a kategoriami Google Shopping.

#	Kategorie sklepu	Google Shopping
1	Motocyklowe	Pojazdy i części > Pojazdy - części i akcesoria > Części do pojazdów silnikowych > Koła > Opony > Opony motocyklowe

7. Masz również możliwość przesłania statusów dostępności towarów do Google. Aby przesłać statusy dostępności przejdź do zakładki *Konfiguracja* i przypisz odpowiednie statusy dostępności ze sklepu do odpowiadających im statusów Google Shopping. Zmiany zapisz klikając przycisk **Zapisz**.

Dostępność

Zapowiedź	preorder
Od ręki	in stock
W ciągu 24 godzin	in stock
W ciągu 48 godzin	in stock
3 – 5 dni	in stock
Do 7 dni	available for order
Do 14 dni	available for order
Powyżej 14 dni	available for order
Dostępny na zamówienie	available for order
Niedostępny	out of stock



Uwaga: Dostępność towarów nie jest wymagana, aby poprawnie wygenerować plik XML do porównywarki. Statusy dostępności towarów są pobierane z systemu ERP.

Dodatkowo możesz ograniczyć wysyłanie towarów do Google Shopping według statusu ich dostępności oraz według ich stanu magazynowego.

Zawężanie oferty

Udostępnij towary o statusie

- Zapowiedź
- Od ręki
- W ciągu 24 godzin
- W ciągu 48 godzin
- 3 – 5 dni
- Do 7 dni
- Do 14 dni
- Powyżej 14 dni
- Dostępny na zamówienie
- Niedostępny

Udostępnij towary, dla których stan magazynowy jest większy od 0

Zmiany w ustawieniach zapisano poprawnie.



Uwaga: Aby skorzystać z opcji zawężania oferty do towarów ze stanem magazynowym większym od 0, należy aktywować w sklepie obsługę stanów magazynowych w obszarze Konfiguracja/Prezentacja asortymentu/Stany magazynowe.

8. Po wykonaniu powyższych czynności konfiguracja jest zakończona.

4 Przygotowanie asortymentu

Aby prezentować ofertę produktową w Google Shopping należy odpowiednio przygotować asortyment produktowy według wytycznych serwisu Google.

Zgodnie z dokumentacją Google automatycznie przesyłane są następujące parametry:

Podstawowe informacje o produkcie

- + identyfikator [id] – identyfikator produktu
- + tytuł [title] – tytuł produktu
- + opis [description] – opis produktu
- + kategoria produktów Google [google_product_category] – kategoria pozycji Google
- + typ produktu [product_type] – Twoja kategoria produktu
- + link [link] – adres URL prowadzący bezpośrednio do strony danego produktu w Twojej witrynie
- + link mobilny [mobile_link] – URL strony docelowej w wersji mobilnej



Uwaga: Link mobilny wysyłany jest w pliku XML tylko w przypadku aktywnej wersji mobilnej sklepu.

- + link do zdjęcia [image_link] – adres URL zdjęcia produktu
- + link do dodatkowego zdjęcia [additional_image_link] – adresy URL dodatkowych zdjęć produktu
- + stan [condition] – stan produktu



Uwaga: Domyślnie dla wszystkich produktów Comarch ERP e-Sklep stan produktu wysyłany jest jako 'nowy'.

Dostępność i cena

- + dostępność [availability] – stan dostępności produktu
- + data dostępności [availability_date] – dzień, w którym zamówiony przedpremierowo produkt będzie dostępny w dostawie
- + cena [price] – cena produktu



Uwaga: Data dostępności importowana jest z daty zapowiedzi zdefiniowanej w systemie ERP.

Ponadto w zależności od sprzedawanych produktów należy zdefiniować dodatkowe atrybuty:

Unikalne identyfikatory produktów

Unikalne identyfikatory produktów to kody produktów lub inne wartości identyfikujące powiązane z poszczególnymi produktami:

- Globalne Numery Jednostki Handlowej (**GTIN**) są podawane za pomocą atrybutu [gtin]. Do numerów **GTIN** należą kody UPC, EAN (w Europie), JAN (w Japonii) oraz ISBN. W systemie ERP należy uzupełnić **kod EAN**, aby poprawnie zdefiniować atrybut [gtin].
- Numer katalogowy (**MPN**) jest podawany za pomocą atrybutu 'numer MPN' [mpn]. W systemie ERP należy uzupełnić pole **Kod producenta** aby poprawnie zdefiniować atrybut [mpn].
- Nazwa marki producenta jest podawana w atrybucie 'marka' [brand]. W systemie ERP należy uzupełnić **markę**, aby poprawnie zdefiniować atrybut [brand].



Uwaga: W przypadku braku pola Kod producenta w systemie ERP należy utworzyć dodatkowy atrybut o nazwie 'mpn'.

- Kategorie odzieżowe: wymagany jest identyfikator 'marka'. Dodatkowo dla wymienionych poniżej kategorii trzeba podać przynajmniej jeden z następujących atrybutów: 'GTIN' lub 'numer MPN':
 - „Odzież i dodatki > Obuwie”
 - „Odzież i dodatki > Dodatki do odzieży > Okulary przeciwsłoneczne”
 - „Odzież i dodatki > Torby, portfele i teczki > Torby”
 - „Odzież i dodatki > Biżuteria > Zegarki”
- Kategorie związane z multimediami i oprogramowaniem: wymagany jest atrybut 'GTIN'
- W przypadku pozostałych kategorii wymagane jest podanie przynajmniej dwóch z trzech następujących atrybutów: 'marka', 'GTIN' i 'numer MPN'.



Uwaga: Jeżeli wymagane atrybuty przez serwis Google Shopping nie zostaną dodane dla danego towaru, wówczas w pliku XML generują się puste wartości. Oferta taka może nie zostać przyjęta przez Google. Zalecane jest podawanie dla wszystkich produktów wszystkich trzech identyfikatorów (marka, numer MPN i GTIN w celu dokładniejszej prezentacji oferty produktowej).



Uwaga: W przypadku, gdy produkt nie posiada wymaganego przez Google Shopping identyfikatora (EAN, ISBN, czy nazwy marki producenta), należy dodać w systemie ERP atrybut **G:IDENTIFIER_EXISTS** z wartością **FALSE**.

Atrybuty opisujące produkty odzieżowe

Umieszczając produkty w Google Shopping w kategorii „Odzież i dodatki” (oraz wszystkie jej podkategorie) należy przypisać dodatkowe atrybuty opisujące produkt, które w przyszłości mogą stać się obowiązkowe.

Do tych atrybutów należą:

- płeć – nazwa dodanego atrybutu w systemie ERP [**g:gender**]

Dopuszczalne są tylko trzy wartości w języku angielskim:



- male (męski)
 - female (damski)
 - unisex (uniseks)
- grupa wiekowa – nazwa dodanego atrybutu w systemie ERP **[g:age_group]**

Dopuszczalnych jest pięć wartości w języku angielskim:

- newborn (noworodki)
 - infant (niemowlęta)
 - toddler (dzieci 1-5 lat)
 - kids (dzieci)
 - adult (dorośli)
- kolor – nazwa dodanego atrybutu w systemie ERP **[g:color]**

Atrybut [g:color] może być dodany tylko jeden raz do produktu.

Dopuszczalny jest atrybut wielokolorowy z maksymalnie dwoma kolorami uzupełniającymi. Podaj kolory rozdzielone znakiem „/” w kolejności dominacji (np. „czarny/zielony/biały”).

- rozmiar – nazwa dodanego atrybutu w systemie ERP **[g:size]**
- Atrybut [g:size] może być dodany tylko jeden raz do produktu. Jeśli podasz złożone rozmiary, połącz je w jedną wartość (np. „40/86 wysoki” dla obwodu szyi 40 cm, długości rękawa 86 cm i kroju przeznaczonego dla wysokich osób). Ponadto należy stosować spójną rozmiarówkę dla odzieży z tej samej kategorii (np. koszulki w rozmiarach: S, M, L).
- rodzaj rozmiaru – nazwa dodanego atrybutu w systemie ERP **[g:size_type]**

Użyj tego atrybutu, by określić rozmiar Twojego produktu.

Dopuszczalnych jest pięć wartości w języku angielskim:

- regular (standardowy)
 - petite (mały rozmiar)
 - plus (duży rozmiar)
 - big and tall (duży rozmiar dla wysokich)
 - maternity (odzież ciążowa)
- Jeśli wartość tego atrybutu nie zostanie określona, przyjmuje on wartość domyślną „regular”.
- tabela rozmiarów – nazwa dodanego atrybutu w systemie ERP **[g:size_system]**

Użyj tego atrybutu do wskazania systemu rozmiarów, który zastosowano do Twoich produktów.

Istnieje 11 dopuszczalnych wartości:

- US
- UK
- EU
- DE
- FR
- JP
- CN (China)

- IT
- BR
- MEX
- AU

Gdy atrybut nie jest określony, otrzymuje domyślną wartość na podstawie kraju docelowego. Zalecamy użycie tego atrybutu dla wszystkich produktów odzieżowych, by dokładnie określić rozmiar produktu.

Przykład

Wybrany rodzaj asortymentu - Odzież, jeden z wymaganych atrybutów to kolor. Należy zdefiniować atrybut w formacie „tekst” o nazwie „g:color”. Przy dodawaniu atrybutu do danego towaru należy wpisać odpowiednią wartość. W ten sposób należy zdefiniować jeszcze atrybuty płeć, grupa wiekowa i rozmiar odpowiednio z nazwami „g:gender”, „g:age_group”, „g:size”, „g:size_type” oraz „g:size_system”.

Zrzut ekranu z programu Comarch ERP Optima poniżej:

Atrybut towaru - zostanie dodany

Atrybut: G:COLOR g:color

Format: tekst Język: polski

zależny od kontrahenta udostępniaj w Comarch ERP e-Sklep

atrybut grupujący w Comarch ERP e-Sklep

Wartość: Biały

Opis elementu

dokleić do opisu elementu kod atrybutu przed wartością

Pozycje dokumentu

przenosić na transakcje drukować na dokumentach

Pozycje, zasoby

przenosić na dostawy obowiązkowy

Podmiot	Wartość
---------	---------

Produkty tylko dla osób dorosłych

Google sprawdza również klasyfikację informacji o produktach przesyłanych przez sklepy, aby zapewnić wyświetlanie właściwych treści odpowiednim osobom. Wobec tego należy stosować atrybut 'dorośli' <adult> do oznaczania produktów uznanych za przeznaczone tylko dla osób dorosłych lub nie dla całej rodziny.

W tym celu w systemie ERP należy dodać do produktu atrybut o nazwie [g:adult] z wartością TRUE.



Jeśli cały asortyment sklepu przeznaczony jest tylko dla osób dorosłych wtedy atrybut 'dorośli' jest zbędny, natomiast na koncie Centrum Sprzedawcy w sekcji „Ustawienia ogólne” należy zaznaczyć pole wyboru „Ta witryna zawiera produkty przeznaczone tylko dla dorosłych zgodnie z definicją zawartą w zasadach”.



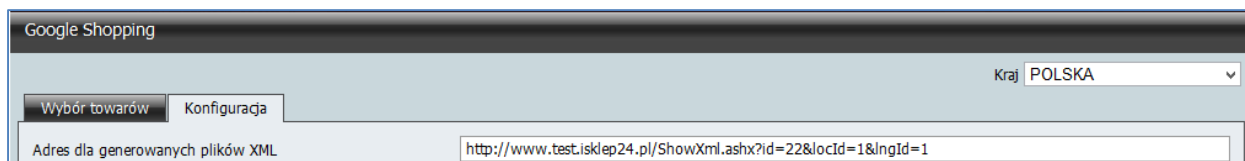
Uwaga: Dodatkowe atrybuty wymagane przez Google Shopping mogą ulec zmianie. Więcej informacji odnośnie specyfikacji atrybutów można odnaleźć w dokumentacji Google Shopping pod adresem: <https://support.google.com/merchants/answer/188494>.



Uwaga: Dodatkowe atrybuty zdefiniowane dla Google Shopping **nie są widoczne** na szczegółach produktu w sklepie.

5 Wysłanie towarów

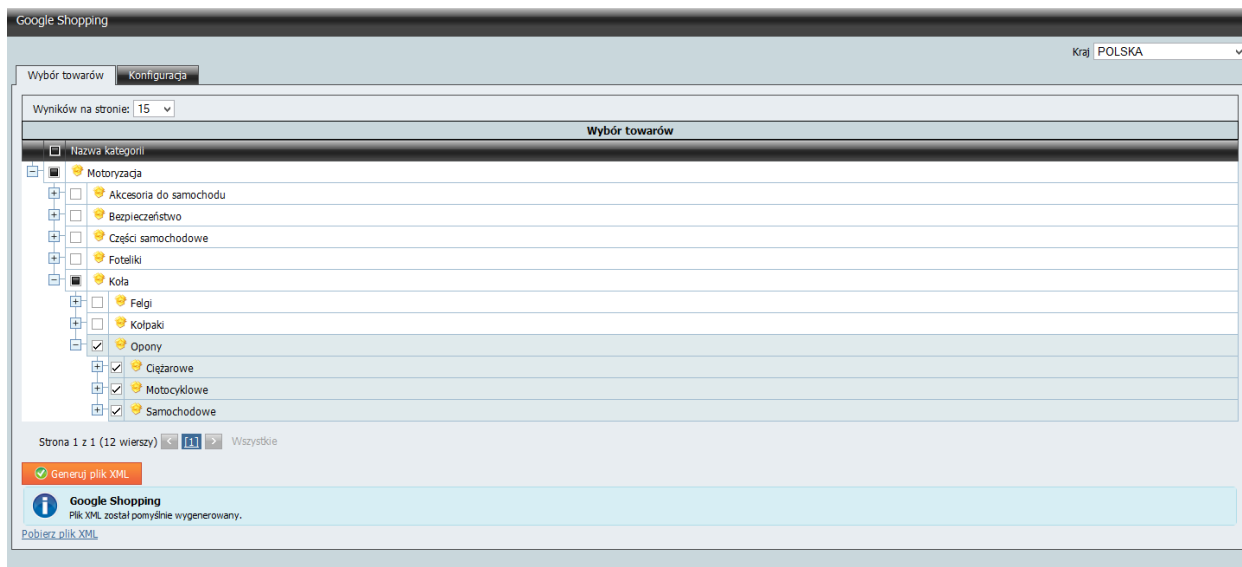
Wysłanie towarów do serwisu Google Shopping odbywa się za pomocą pliku XML. Adres dla generowanych plików XML znajduje się w zakładce *Konfiguracja*.



W celu wygenerowania pliku należy:

1. Przejść do pierwszej zakładki *Wybór towarów*
2. Zaznaczyć towary, które mają zostać wysłane do Google Shopping
3. Kliknąć na przycisk „Generuj plik XML”

Po prawidłowym wygenerowaniu pliku powinien pojawić się komunikat: „Plik XML został pomyślnie wygenerowany”:



Uwaga: W celu aktualizacji oferty nie jest wymagane ręczne generowanie plików XML. Po wykonaniu synchronizacji plik XML jest automatycznie aktualizowany o zmiany, jakie zawierała ostatnia synchronizacja w odniesieniu do towarów, które wcześniej zostały przesłane do serwisu Google Shopping. W przypadku dodania nowego asortymentu wymagane jest wygenerowanie nowego pliku XML.



Uwaga: W przypadku, gdy towar znajduje się w sklepie w dwóch grupach towarowych w drzewie kategorii zostanie przypisany tylko do grupy domyślnej zdefiniowanej w systemie ERP.



Uwaga: W przypadku, gdy towar posiada znak wodny na zdjęciach, znaki te zostaną wycięte dla usługi Google Shopping, która wymaga zdjęć bez znaków wodnych.

Plik XML można pobrać na dysk lokalny. Przeglądanie pliku XML możliwe jest przy pomocy programu do obsługi plików XML.

Możliwy jest również podgląd pliku XML w przeglądarce. W tym celu należy kliknąć link „Pobierz plik XML”. Po kliknięciu w nowym oknie przeglądarki pojawi się wygenerowany plik XML:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
<rss xmlns:g="http://base.google.com/ns/1.0" version="2.0">
  <channel>
    <item xmlns:g="http://base.google.com/ns/1.0">
      <g:id>80</g:id>
      <title>Opona samochodowa letnia 2</title>
      <description>
        Opony zachowują się cicho na suchej i mokrej nawierzchni. Dobra przyczepność do drogi nawet na śliskich, mokrych powierzchniach. Zalecane dla osób lubiących szybką jazdę.
      </description>
      <g:google_product_category>
        Pojazdy i części > Pojazdy - części i akcesoria > Części do pojazdów silnikowych > Koła > Opony > Opony samochodowe
      </g:google_product_category>
      <g:product_type>Samochodowe</g:product_type>
      <link>
        http://www.test.isklep24.pl/opona-samochodowa-letnia-2,3,92,80
      </link>
      <g:image_link>http://www.test.isklep24.pl/Img.ashx?Id=283</g:image_link>
      <g:condition>new</g:condition>
      <g:price>210.00</g:price>
      <g:availability>in stock</g:availability>
      <g:gtin>2010000000168</g:gtin>
      <g:mpn>IF3</g:mpn>
      <g:brand xmlns:g="http://base.google.com/ns/1.0">FasterLand 24</g:brand>
    </item>
    <item xmlns:g="http://base.google.com/ns/1.0">
      <g:id>81</g:id>
      <title>Opona samochodowa zimowa 2</title>
      <description>
        Opony zaprojektowane z myślą o trudnych warunkach atmosferycznych, panujących zimą w Europie. W ujemnych temperaturach zachowują elastyczność, co przekłada się na krótszą drogę hamowania. Do produkcji opon wykorzystuje się kauczuk i krzemionkę, co zwiększa ich przyczepność na oblodzonej powierzchni.
      </description>
      <g:google_product_category>
        Pojazdy i części > Pojazdy - części i akcesoria > Części do pojazdów silnikowych > Koła > Opony > Opony samochodowe
      </g:google_product_category>
      <g:product_type>Samochodowe</g:product_type>
      <link>
        http://www.test.isklep24.pl/opona-samochodowa-zimowa-2,3,92,81
      </link>
      <g:image_link>http://www.test.isklep24.pl/Img.ashx?Id=216</g:image_link>
      <g:condition>new</g:condition>
      <g:price>225.00</g:price>
      <g:availability>in stock</g:availability>
      <g:gtin>2010000000175</g:gtin>
      <g:mpn/>
      <g:brand xmlns:g="http://base.google.com/ns/1.0">XM/live</g:brand>
    </item>
  </channel>
</rss>
```



Uwaga: Plik XML dla Google Shopping jest różnie interpretowany przez przeglądarki internetowe przez co zalecanym jest otwieranie pliku XML za pomocą programów do obsługi plików XML.



6 Przydatne strony WWW

Google Shopping – przewodnik dla początkujących [Kliknij tutaj](#)

Google Merchant Center [Kliknij tutaj](#)

Tworzenie reklam z listą produktów [Kliknij tutaj](#)

Formularz rejestracyjny do Google AdWords [Kliknij tutaj](#)

Pomoc dotycząca reklamy z listą produktów oraz Google AdWords [Kliknij tutaj](#)

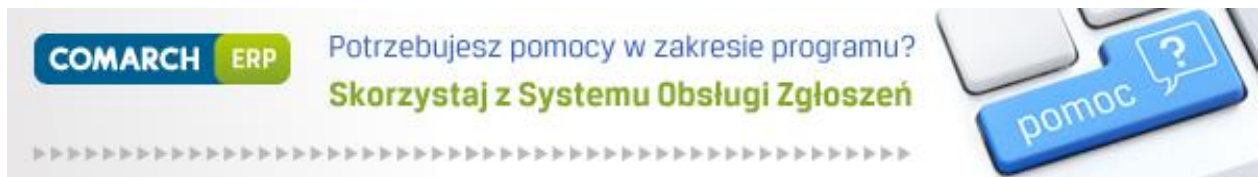
Kontakt Google

Google Shopping <https://support.google.com/adwords/go/contactus>

Kontakt telefoniczny: +48 800 702 380



7 Kontakt



www.asysta.comarch.pl/ObslugaZgloszen/

[Dowiedz się więcej o Systemie Obsługi Zgłoszeń >>](#)

Telefon do asysty: +48 12 681 43 00 wew. 2